



Obchody a služby



E-commerce B2C

SG nábytek

Úspěšný B2C e-shop s nábytkem ve třech zemích.
Tržby ve stovkách milionů korun ročně.

SG nábytek



**Úspěšný B2C e-shop s nábytkem ve třech zemích.
Tržby ve stovkách milionů korun ročně.**

Zadavatel:	SOLTECH energy s.r.o.
Doba spolupráce:	Od 2018
Realizace:	FG Forrest, a.s.
Projekt:	B2C e-shop SG nábytek (CZ, SK a HU)
Termín dokončení:	2018 (CZ a SK) / 2021 HU

O klientovi:

Jedná se o rodinnou firmu s dlouholetou tradicí. Jejím cílem je nabízet kvalitní, stylový a cenově dostupný nábytek. Vždy usiluje o maximální spokojenost zákazníků a zároveň jim ukazuje cestu k nejnovějším trendům v nábytkářství.

Cíle projektu:

- Vyvinout designově moderní e-shop s motivačním věrnostním programem na třech trzích.
- Propojení s účetním systémem, skladovým hospodářstvím, logistikou a dalšími službami.
- Mít e-shop snadno nalezitelný ve vyhledávacích v Česku, na Slovensku a v Maďarsku s cílem zlevnění online reklamy.

Cílové skupiny:

- 73% cílové skupiny tvoří ženy, protože obvykle rozhodují o vybavení domova.
- Pochází převážně z Prahy a středních Čech, výraznější podíl je také z Ostravy a okolí.
- Většinou jde o ženy ve věku 45–55 let, následované věkovými skupinami 65+ a 55–65 let.

- Preferují přehlednost, intuitivní a srozumitelnou navigaci a prezentaci produktů včetně jednoduchého nákupního procesu.
- U této cílové skupiny dominují mobilní zařízení nad desktopem, což potvrzuje pohodlnost a jednoduchost nákupu z mobilní platformy. Z hlediska operačních systémů převažují Android a Windows.
- Motivace k nakupování spočívá v hledání kvalitního, cenově dostupného, pohodlného a esteticky příjemného nábytku, který přispěje k celkovému komfortu a atmosféře domova.

Popis řešení:

Výrazný design

Všechny tři e-shopy lákají k prodeji profesionálně zpracovanými fotkami nábytku. Nejde jen o fotky produktů v rámci jejich detailu, ale v řadě případů najdou zákazníci v detailu položky také její vizualizaci v rámci prostoru – obýváku, ložnice, chodby atp. Na webu jsou také použity vizuální dlaždice, které lákají třeba na akční nabídku nebo novinky v sortimentu.

Sekce Inspirace

Po spuštění e-shopu se rychle ukázalo, že sekce Inspirace patří mezi velmi oblíbené. Návštěvníci tam najdou řadu užitečných rad – třeba jak vybírat nábytek, tipy na péči o něj nebo jak vymalovat interiér.

Filtry a kategorie

Aby zákazníci našli vše co nejrychleji, implementovali jsme řadu filtrů, které bleskově zobrazí odpovídající zboží. Nábytek lze filtrovat podle ceny, barvy, materiálu, rozměrů, značky a dalších. Zákazníci se tak nemusí probírat nábytkem, který neodpovídá jejich představám.

Orientaci na webu usnadňuje i řazení nábytku do kategorií a podkategorií. Nejde jen o samotné typy nábytku – po uživatelském průzkumu jsme zavedli také kategorie podle jednotlivých místností. Návštěvníci si tak mohou například zobrazit jen nábytek vhodný do ložnice.

Platforma Edee.one

Na platformě Edee.one stavíme velká e-commerce a webová řešení. Jedná se o headless CMS a e-commerce platformu, která umožňuje vkládat libovolné počty kategorií a produktů. Propojuje e-shop s redakční částí, umožňuje rozesílku obchodních newsletterů, nabízí integraci na systémy 3. stran a řadu dalších moderních funkcí.

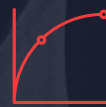
Díky Edee.one spravují administrátoři SG nábytku všechny tři verze e-shopů (CZ, SK i HU) z jediného místa, což jim urychluje práci a šetří náklady. Řešení je také pravidelně aktualizované, takže stránky vždy poběží svižně a budou maximálně zabezpečené.

Přínosy



114%

nárůst prodeje v Česku



100+%

nárůst tržeb na Slovensku



744%

ROI



25 000

Produktů a variant



Co o projektu říká klient?

Naším cílem je nabízet zákazníkům kvalitní, stylový a zároveň cenově dostupný nábytek hned ve třech zemích. E-shopové řešení od FG Forrest nám v tom už léta významně pomáhá a neměnili bychom. Forresti jsou zkušení, pečliví a dobře chápou naše potřeby.

Matěj Hurdálek
E-commerce Manager

O FG Forrest

FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1998.

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy nebo RAKO.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
lunacek@fg.cz

📍 Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

📍 Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

📍 Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

