



Moser

Vývoj webu a e-shopu s konfigurátorem pro světoznámou sklárnu Moser

Vývoj webu a e-shopu s konfigurátorem pro světoznámou sklárnu Moser

Zadavatel:

MOSER, a.s.

Doba spolupráce:

od roku 2020

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

Nové webové stránky a e-shop s konfigurátorem

Termín dokončení:

2022

O klientovi:

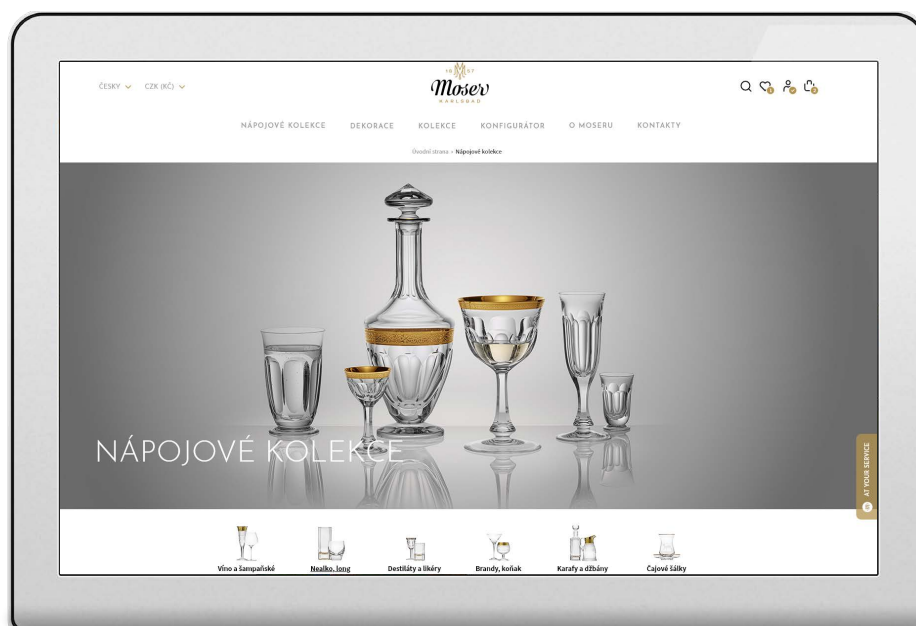
Moser je česká firma zabývající se ruční výrobou bezolovnatého luxusního křišťálu. V roce 1857 ji v Karlových Varech založil Ludwig Moser a dnes je známá po celém světě. Křišťál od Moseru najdete ve sbírkách královských rodů, prezidentských úřadů, Vatikánu, OSN i v diplomatických zastoupeních různých států).

Vzhůru do onlinu!

Na jaře 2020 zasáhla pandemie koronaviru také prodeje kamenných prodejních galerií Moseru a Moser partnerů po celém světě.

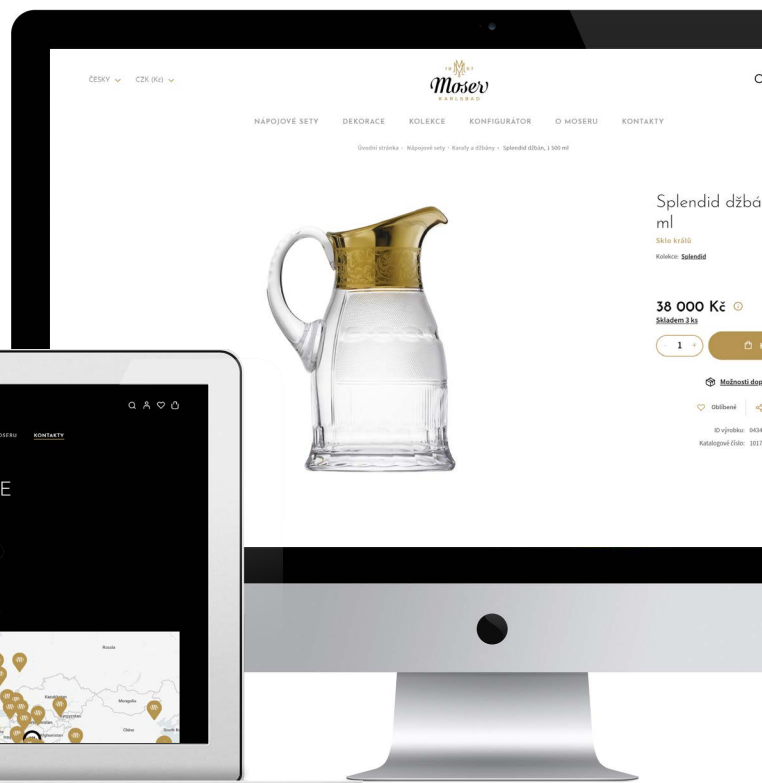
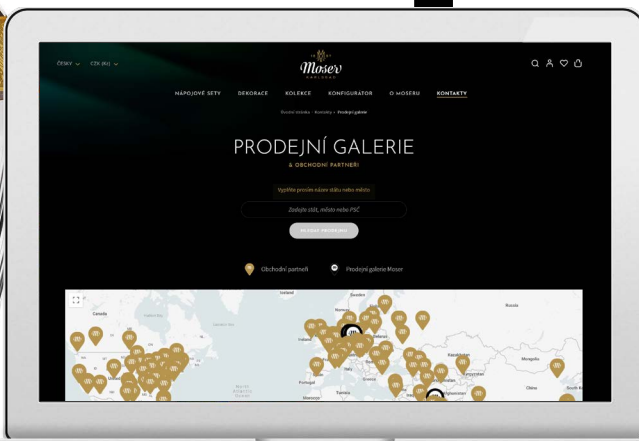
Bylo nezbytné nabídku rychle přesunout do moderního e-commerce řešení a zpříjemnit zákazníkům prožitek z nakupování v online světě.

Moseru se nejvíc zalíbily právě naše návrhy e-shopu i budoucího online konfigurátoru. Ocenili i náš zápal do projektu.



PRVNÍ FÁZE

Web a e-shop



Museli jsme jednat rychle: Připravit nové webové stránky a e-shop tak, aby odrážely prestiž slavné značky, naplnit je veškerým obsahem a spustit ještě před vánoční sezónou. To obnášelo mj. také přípravu desítek unikátních popisků ve dvou jazycích v rámci jednoho měsíce. O texty se postaral člen skupiny FG – obsahová agentura Logos.

Povedlo se nám to za 3 měsíce a už v listopadu 2020 generoval e-shop vysoké obraty.

Cílová skupina

Vysokopříjmová česká i zahraniční klientela – sběratelé, zájemci o investiční luxusní zboží, představitelé států, členové panovnických rodů, architekti a designéři interiérů, prestižní hotely, společnosti vybavující luxusní rezidence, jachty, soukromá letadla atp.

Důležité prvky

- Přímý prodej produktů s možností zaslání on-line poptávky na produkty, které nelze koupit na e-shopu (díla mimořádně náročná na výrobu, často v hodnotě statisíců i milionů korun).
- Zpracování designu tak, aby motivoval návštěvníky k vysoké finanční investici (kvalitní fotografie produktů, videa z výroby, vybroušené ovládací prvky i struktura...).

- Špičková textace všech podstránek i popisků. Texty odrážejí prestiž Moseru, pomáhají budovat jeho značku a zvyšují obraty na e-shopu.
- U každého produktu je uveden jeho designér, příběh vzniku a další zajímavosti těchto výjimečných sklářských děl.

Technické řešení

- Web a e-shop běží na headless CMS a e-commerce platformě Edee.one. To umožňuje práci s tisíci produkty, propojení webu s e-shopem i konfigurátorem (viz níže), rozesílku obchodních newsletterů a řadu dalších funkcí.
- Jedná se o pravidelně aktualizované řešení. Web i e-shop jsou tak maximálně stabilní a mimořádně rychlé.
- Snadné chystání nových podstránek pro kampaně, které automaticky ladí s designem webu a e-shopu.

Byznysové prvky

- Nákup je možný ve čtyřech měnách: **CZK, EUR, USD a GBP**.
- Podle doručovací adresy (CZ, EU a zbytek světa) se k nákupu **automaticky (ne) přičítá DPH**.
- **Typy dopravy** zahrnují doručení DPD (po Evropě) a DHL (235 zemí rozdělených do 10 tarifních pásem po celém světě,

s různými dodacími podmínkami, cenami přepravy, celními předpisy atd.).

• **Napojení na 5 externích systémů:**

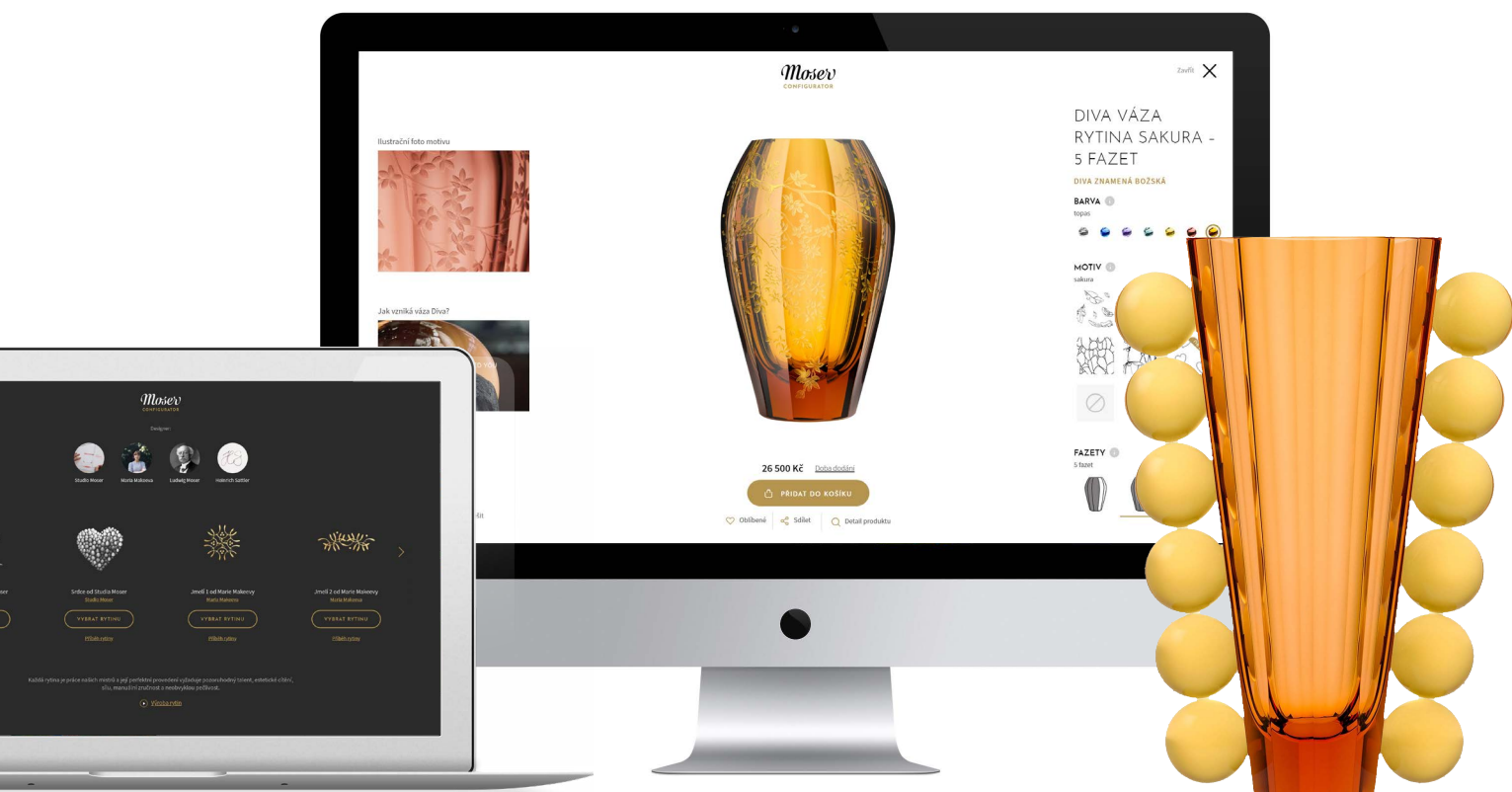
- Interní skladový systém klienta
 - Manažerský informační systém
 - CRM
 - Účetní systém
 - Logistický expediční systém
- Mezi nimi a e-shopem dochází k pravidelné synchronizaci údajů o skladové dostupnosti a nabízených produktech, ke sdílení faktur/dobropisů a také údajů o expedici zásilek.

Přínosy:

- Spuštění e-shopu bylo pro klienta zcela zásadní – příjmy z něj měly nahradit výpadek příjmů z kamenných prodejen během koronakrizy (tržby společnosti se v roce 2020 meziročně propadly o 55 %).
- Především díky e-shopu se klientovi podařilo v lednu 2021 dosáhnout na shodnou úroveň tržeb jako v lednu 2020, tj. před koronakrizí (hovoří o tom spoluhlavitelka společnosti Moser Kateřina Zapletalová v článku od Seznam Zprávy: [E-shop Moseru zařídil tržby jak před covidem. Teď připravuje výrobu na přání.](#)
- Díky e-shopu získal Moser zákazníky v zemích, kde dosud nemá partnerské prodejny (např. Nový Zéland, Havaj, Korea, ostrovy v Karibiku aj.).

DRUHÁ FÁZE

Online konfigurátor MyMoser



Po spuštění nového e-shopu jsme se pustili do online konfigurátoru. Podle této vize by si zákazníci mohli vybrané ikonické produkty personalizovat a přizpůsobit. Například výběrem barvy, motivu, velikosti, tvaru nebo přidáním rytiny, oroplastiky či monogramu.

Mělo jít o věrné zobrazení až desítek tisíc variant produktů v online prostředí. Jak ale na webu zobrazit produkty, které zatím neexistují? Fyzická výroba všech možných kombinací a jejich nafocení ve studiu by bylo časově i finančně velmi náročné.

Zobrazení pomocí „kreslených“ obrázků by patrně bylo nejrychlejším řešením, ale nešlo by o věrnou prezentaci reálných produktů.

Proto jsme v oboru online projektů přišli s něčím celkem unikátním - **3D skenováním produktů**. Díky kolegům z firmy More.is.More (člen skupiny FG) jsme byli schopni věrně přenést do online prostředí konfigurátoru

všechny možné varianty. Více se dočtete v našem článku: [MyMoser – Jak zobrazit 200 tisíc kombinací produktů na e-shopu](#).

Důležité prvky

- Unikátní prezentace nejluxusnější české značky (podle [Ogilvy & Mather](#)).
- Možnost navrhnout a personalizovat luxusní křišťálové produkty zakázkové výroby a jejich doručení kdekoli po světě.
- V konfigurátoru lze produkty ozdobit monogramy, rytinami nebo třeba oroplastikou.
- Celkové provedení konfigurátoru tak, aby návštěvníky motivoval k vysoké finanční investici – věrným zobrazením sklářských děl, videi z ruční výroby, příběhy sklářských a designérských mistrů aj.

Zajímavosti

- E-shop běží na headless CMS a e-commerce platformě [Edee.one](#). Jedná se o léty prověřené a pravidelně aktualizované řešení.
- Možnost práce s tisíci produktů, propojení konfigurátoru s webem a e-shopem, rozesílky obchodních newsletterů.
- Jakmile zákazník v konfigurátoru potvrdí objednávku, ta se rovnou odešle do výroby sklárny Moser. Po zpracování návrhu putují produkty ke svým majitelům. V případě přání mohou být zabaleny v dárkovém balení s věnováním.

Přínosy



100%

meziroční nárůst tržeb na e-shopu



40%

nárůst poptávek produktů na míru



70%

nárůst průměrné hodnoty objednávky
na e-shopu



Co o projektu říká klient?

Díky vytvoření webové a mobilní verze našeho webu jsme se stali součástí světa e-commerce a digitálního trhu. Nová platforma nám umožňuje nabízet naše luxusní produkty a služby klientům po celém světě.

Martina Jirásková
Marketing Director, MOSER, a.s



O FG Forrest

FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1998.

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy nebo RAKO.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
lunacek@fg.cz

📍 Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

📍 Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

📍 Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

