



Fjällräven & Kånken

B2C e-shop s outdoorovým oblečením a batohy pro náročné

On-line prodej největšího CZ a SK distributora švédského vybavení do přírody

Zadavatel:

ARCTIC FOX s.r.o.

Doba spolupráce:

od roku 2019

Realizace:

FG Forrest, a.s.

Projekt:

Vývoj a správa internetového obchodu s redakční částí

Termín dokončení:

2020

O klientovi:

Společnost ARCTIC FOX s.r.o. je oficiální Premium Reseller švédské značky Fjällräven. Ta je světově proslulá výrobou legendárního outdoorového oblečení a vybavení z mimořádně odolných materiálů. Prodává rovněž batohy Kånken určené do školy, k nošení počítačů a dalším účelům splňujícím náročné požadavky uživatelů.

- optimalizovat propojení e-shopu se skladovým a pokladním softwarem WinShop, který klient používá primárně v off-line prodeji
- napojit on-line obchod na automatizované logistické centrum NEW WAVE CZ

vého obchodu redakční část. Tamější články popisují vznik značky Fjällräven, věnují se použitým materiálům a péči o ně, udržitelnému rozvoji a souladu odvětvího průmyslu s přírodou, součástí je i blog představující sezónní kolekce, soutěže apod.

Cíle projektu:

- B2C e-shopem doplnit prodej v šesti kamenných prodejnách v ČR a SR.
- důraz na reprezentativní grafické a UX řešení, odpovídající tržnímu postavení prodáváných značek
- redakční částí webu budovat zákaznickou loajalitu (brand awareness)
- maximalizovat podíl klienta na trhu se značkovou outdoorovou módou

Cílové skupiny:

- věk nad 17 let, klientela preferující vysokou kvalitu a udržitelnost přírody

Popis řešení:

E-shop s články o prodáváném zboží

Tak jako u jiných e-commerce projektů od FG Forrest je důležitou součástí internetového

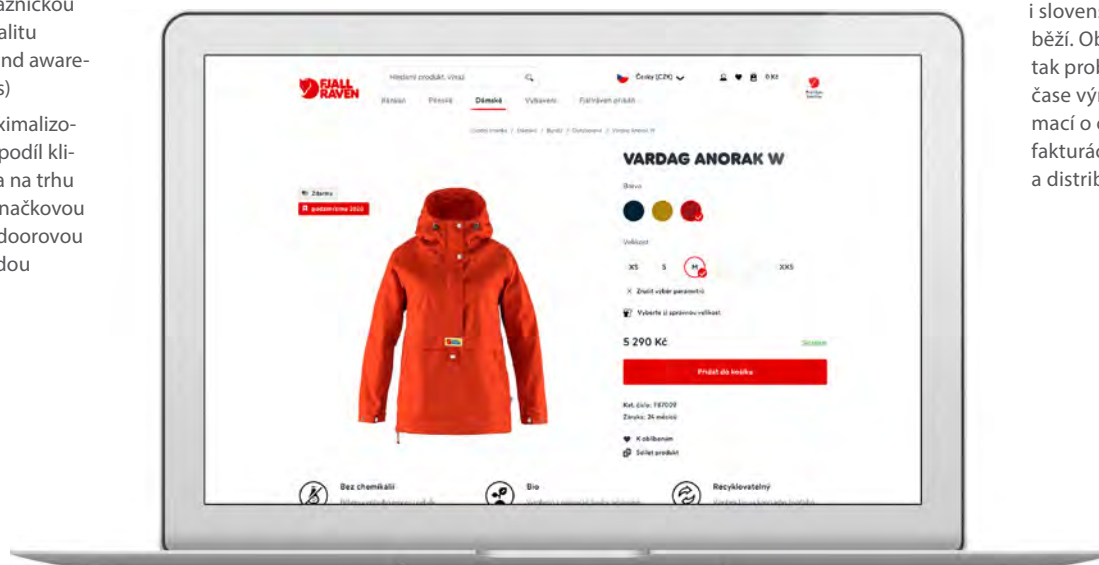
Slovenská mutace s prodejem v EUR

Vedle čtyř prodejen v prestižních obchodních centrech v ČR provozuje klient i prodejnu v bratislavském centru Aupark a stanici Nivy. Proto vznikla i slovenská verze e-shopu na www.fjallraven-slovensko.sk, která obsluhuje tamější trh.

Systémová integrace

Klientův ERP software WinShop SQL, logistické centrum společnosti NEW WAVE CZ a systém Balíkobot jsme propojili s CMS

& e-commerce platformou Edee.one, na níž český i slovenský e-shop běží. Obousměrně tak probíhá v reálném čase výměna informací o objednávkách, fakturách, platbách a distribuci zásilek.



Přínosy



+50 %

meziroční nárůst tržeb díky novému e-shopu



+19,8 %

zvýšení zisku



**nižší personální
a IT náklady**

automatizací aktualizace dat v ERP systému



**11 měsíců
návrátost investice**

do vývoje e-shopu



Co o projektu říká klient?

“Díky FG Forrest dnes máme několik reprezentativních e-shopů s napojením na všechny potřebné systémy včetně logistických center a účetního softwaru. Navíc je spravujeme z jedné administrace, což nám značně usnadňuje přidávání obsahu. Díky profesionálnímu přístupu FG a technické vyspělosti CMS platformy Edee.one jsou naše e-shopy rychlé a dobře připravené na další rozvoj. Můžeme tak držet krok s dobou a posouvat naše podnikání stále dál.”

Ing. Lukáš Liška, MBA
Jednatel

O FG Forrest

FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1996.

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy, McDonald's nebo RAKO.

Kontakt:

Ing. Petr Luňáček, Key Account Manager
lunacek@fg.cz

📍 Sídlo, fakturační adresa

FG Forrest, a.s.
Pernerova 635/57
186 00 Praha 8

Tel.: +420 222 242 204
e-mail: fg@fg.cz

📍 Pobočka Hradec Králové

Ulrichovo nám. 737
500 02 Hradec Králové

📍 Pobočka Náchod

Karlovo nám. 179
547 01 Náchod

www.fg.cz

