



**WAREHOUSE #1**  
obchod bájnou korálkou

N Nejlepší e-shop v ČR pro  
Zákazníka - WEB TOP 100

**MATUSALEM  
GRAN RESERVA 15**  
SVĚTOVÁ PREMIÉRA  
PŘEDSTAVENÍ NOVÉHO DESIGNU LAHVE  
EKLUZIVNĚ V ČR  
NOVINKA



SVĚTOVÁ PREMIÉRA  
EKLUZIVNĚ V ČR

**SPIRIT EXPLORERS CLUB**  
LIMITOVANÉ EDICE MINIATUR, SBĚRATELSKÉ ATRAKCE,  
KARTIČKY S CHARAKTERISTICKÝMI DESTILÁTY, KTERÉ STOJÍ ZA  
TO PROZKUMAT



**PROPER NO. TWELVE**  
POCTIVÁ IRSKÁ WHISKEY OD  
CONDRA MCGREGORA  
NOVINKA



**ARBEG**  
KE VŠEM VĚZÍM  
1 PLECHOVÝ HNEK  
JAKO DÁREK



**APEROL SPRITZ**  
K SETU APEROL + CINZANO TO-SPRITZ  
ZÁTKA NA ŠUMIVÉ VÍNO  
JAKO DÁREK



STOJÍ ZA OCHUTNÁNÍ

DON PAPA BAROKO  
970 Kč

SCAPEGRACE BLACK  
1 800 Kč

PORTOBELLO ROAD NO. 171  
SAVOURY  
1 820 Kč

PLANTATION STIGINGS' FA  
PINEAPPLE  
720 Kč

CTADELLE JARDIN D'ÉTÉ  
710 Kč

ELEPHANT SLOE GIN  
970 Kč



# WAREHOUSE #1

E-shop s prémiovým alkoholem: návratnost v řádu měsíců

WAREHOUSE #1

# Warehouse1.cz

**Příběhy značek, kalendář degustací a další obsah součástí e-shopu  
Investice do vývoje se klientovi vrátila v rekordním čase**

Zadavatel:

**Ultra Premium Brands - Central Europe s.r.o.**

Doba spolupráce:

**od roku 2019**

Realizace:

**FG Forrest, a.s.**

Projekt:

**Vývoj a správa internetového obchodu s redakční částí**

Termín dokončení:

**2020**

## O klientovi:

Společnost Ultra Premium Brands je přední hráč na trhu s prémiovými destiláty v ČR, její kořeny sahají do roku 1993. Vyhledává, dováží a prodává luxusní rumy, whisky, bourbony, koňaky, tequily, vodky, giny a další kořalky - např. značky Zacapa, Diplomatico, Don Papa, Godet, Guinness, Russian Standard aj. Všechny její "exotické poklady" lze koupit v kamenné prodejně v pražském Karlíně.

## Cíle projektu:

- mimořádným designem e-shopu podtrhnout výjimečnost prodávaných produktů
- redakčním obsahem budovat loajalitu zákazníků a generovat prodej
- motivovat zákazníky k návštěvě/nákupu v kamenné prodejně

## Cílové skupiny:

- zájemci o prémiový alkohol nad 23 let

## Popis řešení:

### Výjimečný design

Mimořádně kvalitní fotografie stylizované do míst původu prodávaných nápojů

charakterizují tento e-shop namísto nudného produktového katalogu s prostými fotografiemi lahví.

### Redakční část e-shopu

Firemní magazín publikovaný na téže doméně popisuje historii prodávaných značek, výrobní metody, představuje jejich ambasadory a přináší další atraktivní obsah (nejen) z oblasti gastronomie. Články generují návštěvnost z vyhledávačů, motivují návštěvníky k dlouhodobému zájmu o prezentované nápoje, a tím podporují prodej. Propojení obsahové části s e-shopem se osvědčilo už u dřívějších projektů FG Forrest.

### Synergie s firemní prodejnou

Kalendář barman-ských kurzů, pozvánky na degustace a další akce v kamenné obchodě zvyšují potenciál on-line i off-line prodeje.

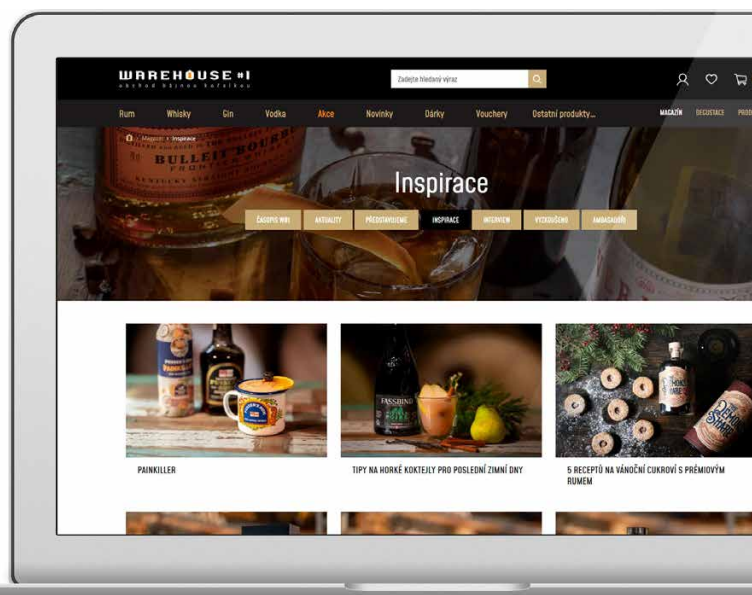
### Konfigurační dárků

Nevíte si rady, jaký rum vybrat pro sebe nebo někoho dalšího? Nevšední

součástí e-shopu je možnost vyfiltrovat si nápoj podle toho, komu je určen (muž/žena), pro jakou příležitost (oslavenec/znalec), jaký typu, s jakou chutí a v jakém cenovém rozpětí.

### Integrace s informačním systémem

Klient využívá účetní program POHODA, který je jedním z ekonomických softwarů propojených s e-commerce platformou Edee.one. Právě na Edee.one je e-shop postavený.



# Přínosy



## návratnost méně než půl roku

sedmimístná investice se klientovi vrátila v rekordním čase



**+329 %**

meziroční zvýšení tržeb díky novému e-shopu



**+153 %**

zvýšení konverzního poměru



**+45 %**

růst návštěvnost oproti starému e-shopu



**+63 %**

prodloužení prům. času návštěvy



### Co o projektu říká klient?

*Záleží nám na tom, abychom zákazníkům zprostředkovali výjimečné zážitky. Proto pro nás byla důležitá originalita prezentace a intuitivnost ovládání na všech zařízeních. I to, aby si v novém e-shopu vybrali ti, kteří chtějí někomu koupit kvalitní dárek a nevědí, co vybrat. Měli jsme ambiciózní očekávání, která se ve spolupráci s FG naplnila.*

**Jiří Rabel**  
spolumajitel

# O FG Forrest

**FG Forrest, a.s., je internetová agentura založená v roce 1996.**

Vyvíjí kompletní internetová a intranetová řešení od analýzy, návrhu UX a designu, realizaci, až po správu svěřených projektů a jejich on-line kampaní. Využívá přitom CMS & e-commerce platformu Edee.one. Podpis FG Forrest lze nalézt například na projektech pro Skupinu ČEZ, Komerční banku, Českou národní banku, Flexi - životní pojištění od Kooperativy, McDonald's nebo RAKO.

## Kontakt:

**Ing. Petr Luňáček**, Key Account Manager  
lunacek@fg.cz

**📍 Sídlo, fakturační adresa**

**FG Forrest, a.s.**  
Pernerova 635/57  
186 00 Praha 8

Tel.: +420 222 242 204  
e-mail: fg@fg.cz

**📍 Pobočka Hradec Králové**

Ulrichovo nám. 737  
500 02 Hradec Králové

**📍 Pobočka Náchod**

Karlovo nám. 179  
547 01 Náchod

**[www.fg.cz](http://www.fg.cz)**

